

## Partners användning av bilder och logotyp

### Volvo Ocean Race Göteborg 2018

---

#### ANVÄNDNING AV KOMPOSITLOGOTYP

Alla avtalade partners har rätt att använda en så kallad kompositlogotyp där den egna logotypen kombineras med Volvo Ocean Race (se bild).

Logotyperna tas fram av Volvo Ocean Race Göteborg och skickas till respektive partners via Johanna Molin.

#### *Exempel på kompositlogotyp*



Följande gäller för användning:

Kompositloggan får användas fritt av avtalade partners. Men när loggan är en del av en layout (t ex annons, rollup, vepa, flyer, banner) som kommuniceras externt måste placeringen och sammanhanget godkännas av designteamet på Volvo Ocean Race S.L.U.

Det finns begränsningar i användning av logotypen, som rör de partners som innehar rätt till branschexklusivitet i samband med Volvo Ocean Race. Det innebär att logotypen eller varumärket Volvo Ocean Race inte får kopplas ihop med motsvarande produkter från andra leverantörer. Till exempel får logotypen inte placeras på kläder från annan leverantör än Musto, eftersom Musto har exklusiv rätt som klädsponsor. Kontakta alltid oss när ni planerar att sätta loggan på produkter.

Godkännande av Volvo Ocean Race S.L.U. går via Linn Enckell, Marketing Manager för Volvo Ocean Race Göteborg 2018, [linn.enckell@goteborg.com](mailto:linn.enckell@goteborg.com).

Vi ber er ha några dagars framförhållning när det gäller godkännandeprocessen.

## ANVÄNDNING AV BILDER FRÅN VOLVO OCEAN RACE BILDBANK

Alla avtalade partners har rätt att använda bilder från Volvo Ocean Race bildbank. Ett urval ur bildbanken finns uppladdad på partnersidorna [här](#) (lösenord *Ocean2018*).

Kontakta oss om ni behöver mer upplösta eller andra bilder. Det går också bra att leta bilder direkt i bildbanken [här](#). Partners kan dock inte ladda ner bilder på egen hand, be oss om hjälp om ni hittar något ni behöver.



Följande gäller för användning av bilder:

Partners får använda bilder för redaktionell användning så som publicering på egna hemsidor, egna sociala medier, intranät, i presentationer eller som bilder i pressreleaser. Allt detta ska vara i sammanhang då partnern kommunicerar sitt engagemang i Volvo Ocean Race. Tillstånd behöver då inte beviljas för användning. Hör gärna av er om ni känner er osäkra på vad som är redaktionell användning.

Om partners vill använda bilder i en layout (t ex banners, annonser, flyers) som används i externa kommersiella kampanjer så måste varje enhet godkännas av Volvo Ocean Race S.L.U.

Byline ska alltid användas enligt principen *Förnamn Efternamn / Volvo Ocean Race*.

Godkännande av Volvo Ocean Race S.L.U. går via Linn Enckell, Marketing Manager för Volvo Ocean Race Göteborg 2018, [linn.enckell@goteborg.com](mailto:linn.enckell@goteborg.com). Vi ber er ha några dagars framförhållning när det gäller godkännandeprocessen.