

# Miljö och hållbarhet

## Volvo Ocean Race Göteborg 2018

Göteborg ska vara en hållbar stad, öppen för världen. Staden har höga ambitioner ur ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbarhetsperspektiv. Alla dessa tre hållbarhetsdimensionerna ska genomsyra Volvo Ocean Race Göteborg 2018 (Evenemanget). Evenemangets negativa miljöpåverkan ska minimeras och vi ska bidra positivt till samhället, våra intressenter och den lokala ekonomin. Evenemanget ska lämna bestående positiva effekter lokalt och göra ett internationellt avtryck.

Fokus för evenemangets hållbarhetsarbete ligger på fyra områden där vi bedömer att nyttan av våra insatser blir som störst. Dessa fokusområden styr och vägleder vårt arbete och våra prioriteringar:

- o **Välkomnande, öppet och inkluderande**
- o **Ansvarfull resurshantering**
- o **Hållbara resor & transporter**
- o **Mer än ett evenemang – legacy**

Evenemangets utgångspunkt är att alla medverkande aktörer ska arbeta med de tre hållbarhetsdimensionerna, samt att Evenemanget som plattform skall kunna stärka och synliggöra detta arbete. Vi ställer således krav på alla som medverkar i Evenemanget att ha ett aktivt hållbarhetsarbete.

### Det här gör vi, bland annat:

- o Miljödiplomerar evenemanget enligt Svensk Miljöbas standard för event
- o Elimineras plast för engångsbruk i samarbete med Volvo Ocean Race
- o Allt kött som serveras är ekologiskt eller från svenskt naturbete
- o Minst en maträtt ska vara vegetarisk
- o Vegetariskt placeras högst upp på menyn, därefter ev. fisk och kött
- o Särskilda krav ställs på ekologiska- och etiskt märkta livsmedel



- o Allt kaffe, te, mjölk och socker som serveras är ekologiskt
- o Fisk och skaldjur som serveras kommer från hållbara bestånd
- o Stilla vatten serveras inte på flaska - hänvisning till områdets vattentappar
- o Vi använder bara förnybar el
- o Vi minimerar resursförbrukning, källsorterar och återvinner
- o Vi minimerar klimatutsläpp från resor och transporter

**Det här vill vi:**

- o Att alla ska känna sig välkomna och hemma
- o Att mångfald och tillgänglighet samt social hänsyn ska genomsyra evenemanget
- o Kraftigt reducera engångsplast på området
- o Skapa förutsättningar för ett "Zero Waste Event" genom god planering, sortering, återvinning, återanvändning och så lite förbränning som möjligt
- o Erbjuder hållbar och klimatsmart mat och dryck
- o Verka för intressenters mervärden och långsiktigt positiva effekter

**Detta vill vi att du som medverkande aktör ska göra:**

- o Undvik plast för engångsbruk i publika områden\*
- o Dela inte ut onödiga flyers eller giveaways\*
- o Skippa flaskvatten och fyll på egen vattenflaska med kranvatten från de vattenkranar som finns utplacerade\*
- o Nyttja plattformen (Evenemanget) för att lyfta ert eget miljöarbete
- o Säkerställ att er aktivering är miljömässigt hållbar
- o Säkerställ att mångfald och tillgänglighet samt social hänsyn genomsyrar er aktivering
- o Välj vegetariskt
- o Sortera ert skräp och släng det i vår sorteringsstation backstage



- o Rör er till fots, med cykel eller använd kollektivtrafik
- o Begränsa och effektivisera eventuella transporter
- o Ta hand om våra besökare
- o Sprid glädje och ha kul!

\* Se framtagna åtgärdsplan för ansvarsfull resurshantering

**Vid frågor kontakta**

Johanna Molin: [johanna.molin@goteborg.com](mailto:johanna.molin@goteborg.com) eller +46 72- 856 76 27